

# NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Đối tượng áp dụng: Từ khóa tuyển sinh 2022



Ngành: Thương mại điện tử

Chuyên ngành:

- Thương mại điện tử

Mã số ngành: 7340122

Số tín chỉ tích lũy: **134**

STT	Tên học phần	Số tín chỉ					
		Tổng	LT	TH/ TN	TT	ĐA MH	KL TN
<b>I. GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG</b>		<b>50</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Phần bắt buộc</i>		<b>41</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>I.1. Các học phần về lý luận chính trị và pháp luật</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Triết học Mác - Lênin	3	3				
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	2				
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	2				
4	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	2				
5	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2				
6	Pháp luật đại cương	3	3				
<b>I.2. Các học phần về ứng dụng CNTT và sử dụng ngoại ngữ</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Tiếng Anh giao tiếp 1	3	3				
2	Tiếng Anh giao tiếp 2	3	3				
<b>I.3. Các học phần về khoa học tự nhiên, môi trường</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Môi trường và con người	3	3				
<b>I.4. Các học phần về kinh tế, quản lý và quản trị đại cương</b>		<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Tinh thần khởi nghiệp	3	3				
2	Quản trị học	3	3				
3	Marketing căn bản	3	3				
<b>I.5. Các học phần về khoa học xã hội, nhân văn và đa văn hóa</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Kinh tế, văn hóa, xã hội ASEAN	3	3				
2	Văn Hiến Việt Nam	3	3				
<b>I.6. Các học phần về tố chất cá nhân chung</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Phương pháp học đại học	3	3				
<i>Phần tự chọn</i>		<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>(Chọn 3 trong 6 học phần)</i>		<b>9</b>	<b>9</b>				
1	Toán cao cấp	3	3				
2	Kỹ năng sử dụng Tiếng Việt	3	3				
3	Các vấn đề xã hội đương đại	3	3				
4	Kỹ năng hành chính văn phòng	3	3				
5	Thống kê ứng dụng	3	3				
6	Tư duy phản biện và sáng tạo	3	3				
<b>II. GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP</b>		<b>84</b>	<b>51</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
<b>II.1. Các học phần cơ sở ngành</b>		<b>30</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II.1a. Phần bắt buộc</b>		<b>27</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	ĐC về công nghệ thông tin và truyền thông	3	3				
2	Cơ sở dữ liệu	2	2				
3	Thực hành Cơ sở dữ liệu	1	0	1			

STT	Tên học phần	Số tín chỉ					
		Tổng	LT	TH/ TN	TT	ĐA MH	KL TN
4	Tiếng Anh chuyên ngành thương mại điện tử	3	3				
5	Nhập môn ngành thương mại điện tử	2	2				
6	Trải nghiệm ngành, nghề thương mại điện tử	1			1		
7	Kinh tế vi mô	3	3				
8	Kinh tế vĩ mô	3	3				
9	Thương mại điện tử căn bản	3	3				
10	Thực tập cơ sở thương mại điện tử	3			3		
11	Quản trị marketing trong thương mại điện tử	3	3				
<b>II.1b. Phần tự chọn</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>(Chọn 1 trong 4 học phần)</b>		<b>3</b>	<b>3</b>				
1	Quản trị bán hàng	3	3				
2	Marketing dịch vụ	3	3				
3	Nghiên cứu marketing	3	3				
4	Quản trị nhân sự	3	3				
<b>II.2. Các học phần chuyên ngành</b>		<b>37</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II.2a. Phần bắt buộc</b>		<b>31</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Báo cáo chuyên đề thực tiễn TMĐT	1	1				
2	Thiết kế web	2	2				
3	Thực hành thiết kế web	2		2			
4	Thanh toán trong thương mại điện tử	2	2				
5	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3				
6	Triển khai và ứng dụng thương mại điện tử	3	3				
7	Chuyên đề Dữ liệu lớn	2	2				
8	Khởi nghiệp kinh doanh	3	3				
9	Luật thương mại điện tử	2	2				
10	Chiến lược kinh doanh thương mại điện tử	2	2				
11	Quản trị chuỗi cung ứng & Logistics	3	3				
12	Phân tích dữ liệu cho marketing điện tử	3	3				
13	Thực tập nghề nghiệp thương mại điện tử	3			3		
<b>II.2b. Phần tự chọn</b>		<b>6</b>					
<b>(Chọn 06 tín chỉ)</b>		<b>6</b>					
1	Mạng máy tính	2	2				
2	Thực hành Mạng máy tính	1		1			
3	Quản trị xúc tiến và quảng cáo	3	3				
4	Quản trị marketing dịch vụ	3	3				
5	Quản trị dự án truyền thông	3	3				
6	Lập trình trên các thiết bị di động	2	2				
7	TH Lập trình trên các thiết bị di động	1		1			
8	Phân tích và thiết kế hệ thống thương mại điện tử	3	3				
<b>II.3. Các học phần tốt nghiệp</b>		<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
1	Thực tập tốt nghiệp Thương mại điện tử	5			5		
2	Khóa luận tốt nghiệp Thương mại điện tử	12					12
<b>Các học phần thay thế KLTN Thương mại điện tử</b>		<b>12</b>					
1	An toàn và bảo mật thông tin trong thương mại điện tử	3	3				
2	Kho dữ liệu và OLAP	3	3				
3	Quản trị thương hiệu	3	3				
4	Kinh doanh quốc tế	3	3				

STT	Tên học phần	Số tín chỉ					
		Tổng	LT	TH/ TN	TT	ĐA MH	KL TN
<b>III. HỌC PHẦN KHÔNG TÍCH LŨY</b>							
1	Giáo dục thể chất 1	1		1			
2	Giáo dục thể chất 2	1		1			
3	Giáo dục thể chất 3	1		1			
4	Giáo dục Quốc phòng và An ninh	Theo quy định hiện hành					
5	Kỹ năng mềm	Theo quy định hiện hành					
6	Năng lực ngoại ngữ	Theo quy định hiện hành					
7	Năng lực tin học	Theo quy định hiện hành					

**Ghi chú:**

\* Giáo dục thể chất, Giáo dục Quốc phòng và An ninh: Sinh viên học tập theo kế hoạch của Nhà trường.

\* Các học phần Kỹ năng mềm: Sinh viên liên hệ với Viện Doanh trí để đăng ký học và thi.

\* Năng lực ngoại ngữ, Năng lực tin học: Sinh viên liên hệ với Trung tâm Ngoại ngữ, Trung tâm Tin học để đăng ký học và thi.